

## Kampagnen Case Study

<b>Marke:</b>	Glaceau Vitaminwater
<b>Kunde:</b>	Beverage Services Ltd.
<b>Kategorie:</b>	Drinks
<b>Agentur:</b>	Vizeum Ltd.
<b>Spezialmittler:</b>	Posterscope Ltd.



## Kampagnen- und Marketingziele

- Den Bekanntheitsgrad von Glaceau Vitaminwater erhöhen.
- Public Relations ausweiten.

## Zielgruppe

- Alle derzeitigen Konsumenten von Glaceau Vitaminwater.
- Konsumenten, die eine gesunde Alternative zu herkömmlichen Softdrinks suchen und dafür auch bereit sind, ein wenig mehr Geld zu bezahlen.

## Kreative Umsetzung

- Die farbintensive Werbung sticht sofort ins Auge. Eine Darstellung aller verfügbaren Geschmacksrichtungen in den verschiedensten Farben zieht mit dem so entstehenden Regenbogeneffekt hohe Aufmerksamkeit auf sich.

## blowUP media Umsetzung

- Mit einem nationalen blowUP-Paket wurde eine Abdeckung in ganz UK erreicht.
- 14-Tage-Präsenz an exponierten, ausschließlich frequenzstarken Standorten.

„In einer nationalen Werbekampagne haben Riesenposter enormen Einfluss. Sie bieten Glaceau die Möglichkeit sich auf den Strassen in größtmöglicher Werbeform zu präsentieren, und so die Strassenszenarie in jeder Stadt zu dominieren. Die Poster werden von jedem einzelnen Fußgänger und Autofahrer gesehen, das steigert den Bekanntheitsgrad unserer Marke erheblich. Im Jahre 2009 haben wir uns zwei Mal für die Werbung durch Riesenposter entschieden, bei der Markteinführung und ein paar Monate später. Aussenwerbung war das führende Medium für diese Kampagnen, mit Riesenpostern an forderster Stelle.“