

Green Media Benefit für Werbekunden



Performance plus Nachhaltigkeit

Getreu unseres Mottos "Big impact. Small footprint." erreichen Marken mit unserem Green Media Angebot ihre Zielgruppen bei gleichzeitiger Minimierung ihres ökologischen Fußabdrucks.



Ausgleich von Media-Emissionen

Bei jeder Riesenposter- oder Digital Screen-Kampagne sorgen wir für eine nachweisbare Kompensation der Klimawirkung: Ein Gold Standard* Solarenergie-Projekt in Indien gleicht unvermeidbare Emissionen bilanziell aus. Darüber hinaus fördern wir mit Justdiggit Regreening in Afrika – ein zusätzliches Engagement für Menschen und Natur.



Nachweisbarer Klimanutzen

Unsere kompensierten Emissionen lassen sich transparent nachweisen. Das macht uns zu einem verantwortungsvollen und zuverlässigen Green Media-Partner und unterstützt Werbekunden beim Nachhaltigkeits-Reporting.





式 JUSTDIGGIT

wirksame Kompensation über ein Gold Standard Projekt mit zusätzlichem Klimaschutz durch Justdiggit – mit messbarem Impact und voller Transparenz.

Regreening durch "Farmer Managed Natural Regeneration": Regeneration alter Wurzelsysteme und Bäume.

Seit einigen Jahren berechnet die Klimaschutzagentur natureOffice unseren CO2e-Fußabdruck, den wir von 2023 bis 2024 für unser Produkt Riesenposter um über 70

Tonnen CO₂e reduzieren konnten (–26 %). Nicht vermeidbare Emissionen kompensieren wir über ein Gold Standard zertifiziertes Solarenergie Projekt in Indien. Zusätzlich unterstützen wir Justdiggit, die sich mit groß angelegten Regreening-Maßnahmen in Afrika für die Wiederbegrünung degradierter Landschaften einsetzen. So verbinden wir

Aufforstungs- und Begrünungsprojekte

Pflanzen und Bäume binden Kohlendioxid und verbessern den Wasserhaushalt.

Wasserrückhaltebecken ("Bunds")

Let's cool down the planet together!

Spezielle Mulden fangen Regenwasser auf, reduzieren Erosion und fördern die Wiederbegrünung.

Einbindung lokaler Gemeinden

Schulung von Landwirten und Dorfgemeinschaften, um die nachhaltige Pflege der wiederbelebten Flächen sicherzustellen.



Nachhaltig handeln. Im Einklang mit den SDGs.

Justdiggit trägt aktiv zu 9 der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele bei. Die sog. SDGs (Sustainable Development Goals) fördern bis 2030 eine nachhaltige Entwicklung in Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Sie dienen blowUP media als strategischer Rahmen für ökologische Verantwortung, soziale Wirkung und Innovation in der gesamten Wertschöpfungskette.

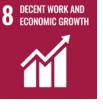


















blowUP media [®]

Big impact. Small footprint.

Nordstraße 116 40477 Düsseldorf Germany

blowUP media GmbH

Carolin Baumann

Sustainability Manager Germany +49 173 546 5005 baumann@blowup-media.de

und mitbegründet vom World Wide Fund for Nature (WWF), gilt als eines der strengsten und anerkanntesten Zertifizierungssysteme weltweit. Es stellt sicher, dass Klimakompensationsprojekte messbar, zusätzlich, dauerhaft und sozial wie ökologisch nachhaltig sind.

*Der Gold Standard, getragen von der Schweizer Gold Standard Foundation

CO₂e-Berechnungen durch <u>natureOffice</u>. Seit 2007 unterstützt natureOffice Unternehmen dabei, ihre Treibhausgasemissionen transparent zu erfassen und wirksame Umweltmaßnahmen umzusetzen – mit geprüften Methoden und zertifizierten Standards.

Als Tochterunternehmen der Ströer Gruppe unterliegen wir der Berichtspflicht im Rahmen der EU-Richtlinie zur Corporate Sustainability Reporting Directive





