

Green Line Ocean

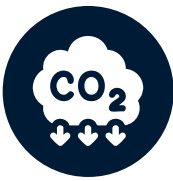
Riesenposter aus Meeresplastik

Green Media Benefit für Werbekunden



Performance plus Nachhaltigkeit

Getreu unseres Mottos „Big impact. Small footprint.“ erreichen Marken mit unserem Green Media Angebot ihre Zielgruppen bei gleichzeitiger Minimierung ihres ökologischen Fußabdrucks.



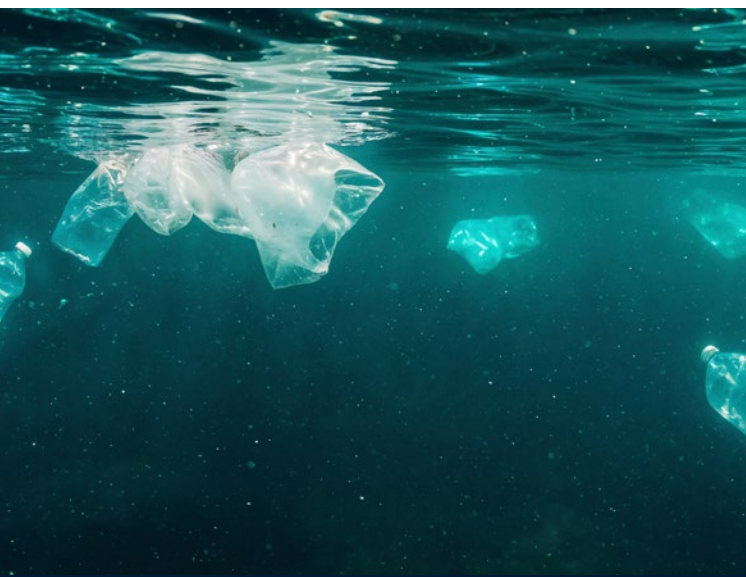
Ausgleich von Media-Emissionen

Mit unserem Green Line Ocean Material reduzieren wir die CO₂e-Emissionen um 66 % gegenüber unserem nachhaltigen Standardmaterial. Die verbleibenden Emissionen kompensieren wir über ein Gold Standard* Solarenergieprojekt in Indien. Zusätzlich unterstützen wir mit Justdiggit groß angelegte Regreening-Initiativen in Afrika – für doppelten Klimaschutz mit messbarem Impact.



Nachweisbarer Klimanutzen

Unsere kompensierten Emissionen lassen sich transparent nachweisen. Das macht uns zu einem verantwortungsvollen und zuverlässigen Green Media-Partner und unterstützt Werbekunden beim Nachhaltigkeits-Reporting.



Together for a clean ocean!

Green Line Ocean ist unser nachhaltigstes und innovativstes Riesenpostermaterial auf dem deutschen Markt. Es besteht zu 100 % aus Recyclingmaterial und davon zu 10 % aus Meeresplastik. Hinter dem Material steht die SEAQUAL INITIATIVE, eine globale Gemeinschaft, die aktiv gegen Meeresmüll kämpft. Sie bringt NGOs, Fischer, lokale Communities, Marken und Recyclingpartner zusammen, um Plastikmüll aus Ozeanen, Flüssen und Stränden zu sammeln.

Im Rahmen der SEAQUAL INITIATIVE wird der gesammelte Plastikmüll sortiert, gereinigt und zu SEAQUAL® MARINE PLASTIC sowie SEAQUAL® YARN weiterverarbeitet. SEAQUAL® YARN enthält ca. 10 % Meeresplastik und 90 % recycelte PET-Flaschen aus Landquellen. Die Produktion der Riesenposter aus SEAQUAL® YARN findet in Deutschland statt. So werden kurze Transportwege gewährleistet und Emissionen vermieden. Green Line Ocean spart 66 % CO₂e-Emissionen verglichen mit unserem PVC-freien Standardmaterial Green Line Tex und sogar 86 % CO₂e-Emissionen verglichen mit PVC-Plane. Für ein 100 m² großes Riesenposter werden ca. 2 kg Meeresmüll gesammelt und 920 PET-Flaschen recycelt.

Mit unserer Mitgliedschaft in der SEAQUAL INITIATIVE bekennen wir uns zu Verantwortung in der Mediabranche und zeigen, wie aus recyceltem Meeresplastik aufmerksamkeitsstarke Riesenposter mit echtem Mehrwert entstehen.

PVC-frei

Unsere Materialien in Deutschland und Benelux sind standardmäßig PVC-frei

aus 100 % Recyclingmaterial

10 % Meeresplastik
90 % recycelte PET-Flaschen

66 % weniger CO₂e-Emissionen

im Vergleich zu PVC-freiem Standardmaterial Green Line Tex

86 % weniger CO₂e-Emissionen

im Vergleich zu PVC-Plane (nicht mehr genutzt)



Nachhaltig handeln. Im Einklang mit den SDGs.

Die SEAQUAL INITIATIVE trägt aktiv zu 2 der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele bei. Die sog. SDGs (Sustainable Development Goals) fördern bis 2030 eine nachhaltige Entwicklung in Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Sie dienen blowUP media als strategischer Rahmen für ökologische Verantwortung, soziale Wirkung und Innovation in der gesamten Wertschöpfungskette.

